

# DIGITALE TRANSFORMATION

**Digitalisierung und digitale Transformation ist seit längerem DAS Thema in Unternehmen. Entweder haben CIOs und CTOs selbst etwas über den aktuellen Zukunftstrend gehört und sich darüber informiert oder sie wurden von ihren CEOs aufgefordert, sich um das Thema Digitalisierung zu kümmern. Auch Beratungsunternehmen reden ständig von den 6 oder 7 elementaren Schritten zur Digitalisierung - doch gibt es die wirklich?**

**Klar ist - Wert und Wachstum einer Firma wird in Zukunft stark von der Fähigkeit abhängen, Prozesse & Komponenten auf digitalen, vernetzten Plattformen abbilden zu können.**

## Fragen, die Sie sich stellen könnten...?

- Was ist Digitalisierung und was bedeutet dies für unser Unternehmen?
- Wer im Unternehmen ist eigentlich verantwortlich für Digitalisierung?
- Welchen Nutzen haben unsere Kunden?
- Welches sind die Voraussetzungen für die Digitalisierung?
- Was sollen wir in unserem Unternehmen durch Digitalisierung überhaupt verändern?
- Was sind die konkreten Schritte zum digitalen Unternehmen?

*Wir von VOPROS Consulting bringen Ihnen das Thema Digitalisierung näher und möchten Sie motivieren, mit uns in einem Workshop die Fragen zum Thema „Digitalisierung und Digitale Transformation im Unternehmen“ zu beantworten.*

## Und unsere Antworten...

Nach unserem gemeinsamen Workshop haben Sie eine Antwort auf alle Fragen und wissen was Digitalisierung generell und für Ihr Unternehmen bedeutet. Dank der Analyse und der Definition von Zielen und Handlungsfeldern, werden Sie den Nutzen der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen klar einschätzen können.

## Unsere Dienstleistungen

Wir von VOPROS Consulting sind nicht einfach nur Berater. Wir kennen die Bedürfnisse der IT und des Business aus eigener Erfahrung.

Mit fast vier Jahrzehnten Management Erfahrung in der IT Industrie sind wir der richtige Partner für Sie und den nötigen Wettbewerbsvorteil zu Ihrem Erfolg!

VOPROS Consulting ist ein Beratungsunternehmen im Bereich IT & Business Consulting. Unsere Schwerpunkte sind IT Strategie & Governance, Projekt Management und ad interim Management.

Wir unterstützen Sie dabei, die richtigen Antworten und Lösungen zu all Ihren Fragen im IT Umfeld zu finden. Seien Sie einen Schritt voraus - Be ahead!

## S-T-A-R Modell

In unserem Analyse Workshop arbeiten wir gemeinsam mit Ihnen nach dem S-T-A-R Modell. Jede Phase enthält Arbeitselemente und wird mit einem klar definierten Lieferobjekt abgeschlossen.

1

### Status

Gemeinsam analysieren wir, wo Ihr Unternehmen bezüglich Digitalisierung steht und welche Rolle Personen, Dienstleistungen, Produkte und Systeme dabei spielen.

2

### Ziele (Targets)

Wie sieht Ihre Unternehmensstrategie aus und welche Ziele müssen Sie verfolgen, um diese mit Digitalisierung zu unterstützen und voran zu treiben?

3

### Handlungsfelder (Actions)

Um die definierten Ziele zu erreichen, müssen wir Handlungsfelder definieren und priorisieren. Damit soll die Lücke zwischen IST und SOLL Zustand geschlossen werden.

4

### Resultate

Bevor Sie ein Digitalisierungs Projekt starten, sollte der Nutzen einer solchen Initiative klar definiert und ersichtlich sein.



Iwan Schroeter

Founder, Consultant  
iwan@vopros.ch  
+41 79 314 13 53



Tim Bänziger

Founder, Consultant  
tim@vopros.ch  
+41 79 414 02 63



Unterbuehl 2, CH- 6284 Gelfingen

# DIGITALE TRANSFORMATION

**Erfolgsfaktoren** gibt es einige. Zum Beispiel ist für eine erfolgreiche Umsetzung eines Digitalisierungsprojektes eine Analyse des aktuellen digitalen Reifegrades des Unternehmens eine wichtige Voraussetzung. Erst dann können die Ziele und Handlungsfelder der Digitalisierung im Unternehmen definiert werden.



## Erfolgsfaktoren

### Der aktuelle Reifegrad der Unternehmung bezüglich Digitalisierung

In erster Linie ist die Digitalisierung der Prozesse die die wichtigen Elemente **Personen, Dienstleistungen, Produkte, Technologie/Systeme** miteinander verbinden ausschlaggebend - und nicht die Elemente selbst.

### Das Verständnis für den Nutzen der Digitalisierung

Von der Führung bis zu den Mitarbeitenden muss ein **klares Bild vom Nutzen der Digitalisierung** bestehen. Wer keine konkrete Vorstellung davon hat was es umzusetzen gilt, verschwendet wertvolle Ressourcen. Ein „bisschen Digitalisierung“ lohnt sich nicht.

### Klare Zielsetzung und Zeitplan der Umsetzung

Ohne klar definierte Ziele wird es schwierig die Unternehmung zu digitalisieren. Die Erwartungshaltung und die Motivation der Mitarbeitenden steht und fällt mit realistischen und erreichbaren Zielvorgaben. Dabei sollte ein **realistischer Plan** zur Ausführung nicht fehlen.

### Die Bereitschaft für Veränderungen

Gibt es Leute im Unternehmen die Digitalisierung verstehen und leben? Die Unternehmensführung muss in der Lage sein, **die Erkenntnis ins Unternehmen** zu tragen, dass eine Firma die traditionelle Geschäfte ohne Veränderung weiter lebt, den Anschluss ans digitale Zeitalter verpasst.

## Status

## Target

## Actions

## Results

Analyse der aktuellen Situation	Ziele der Digitalisierung	Definition der Handlungsfelder	Erwartete Resultate
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personen</li> <li>• Prozesse</li> <li>• Dienstleistungen</li> <li>• Produkte</li> <li>• Systeme/Technologie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenerlebnis &amp; Bindung</li> <li>• Umsatz- &amp; Wertsteigerung</li> <li>• Effizienzsteigerung im Betrieb</li> <li>• Kostensenkung</li> <li>• Attraktivität d. Unternehmung</li> <li>• Produktmodernisierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition Handlungsfelder</li> <li>• Realistische Zielsetzung</li> <li>• Prioritätenliste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundenbegeisterung</li> <li>• Produkterneuerung</li> <li>• Senkung der Betriebskosten</li> <li>• Effizienzsteigerung</li> <li>• Steigerung der Servicequalität</li> <li>• Wahrnehmung am Markt</li> </ul>
Dokument zum Reifegrad des Unternehmens bzgl. Digitalisierung	Ziele der Digitalisierung mit SOLL-Beschreibung der jeweiligen Objekte	Definition der Handlungsfelder zur Schliessung IST-SOLL Lücke	Klare Definition des Nutzens für die Unternehmung